

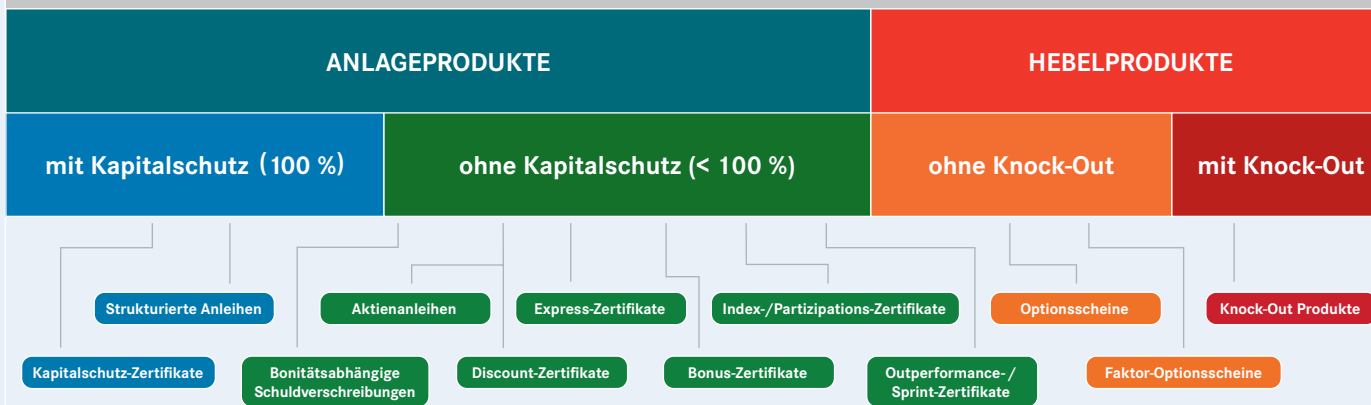
# Börsenumsätze

von strukturierten Wertpapieren

## Handeldynamik nimmt weiter zu

Express- und Index-/Partizipations-Zertifikate sind stark gefragt

### STRUKTURIERTE WERTPAPIERE



### Die Produktklassifizierung des DDV

### INHALT

Jahresübersicht Börsenumsätze	4
Umsatzvolumen nach Börsenplätzen	5
Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen	5
Börsenumsätze nach Produktkategorien	6
Anlageprodukte nach Basiswerten	7
Hebelprodukte nach Basiswerten	7
Zahl der Neuemissionen	8
Gesamtzahl der Produkte	9
Erläuterungen zur Methodik	9

## Februar | 2023

- Im Februar legten die Umsätze mit strukturierten Wertpapieren an den Börsen Stuttgart, Frankfurt und gettex auf mehr als 4,5 Mrd. Euro zu. Gegenüber dem Vormonat handelte es sich dabei um einen Zuwachs in Höhe von 2,3 Prozent.
- Das Anlage-Segment partizipierte an dieser Tendenz insgesamt nicht und reduzierte die Börsenumsätze um 17,5 Prozent. Express- und Index-/Partizipations-Zertifikate stachen jedoch mit Volumengewinnen von 12,5 Prozent bzw. 5,2 Prozent positiv heraus.
- Im Hebel-Bereich betrug das Wachstum insgesamt 10,9 Prozent. Knock-Out Produkte als umsatzstärkste Kategorie aller strukturierten Wertpapiere erhöhten das Ordervolumen um 12,4 Prozent. Ihr Gesamtmarktanteil kletterte dabei auf 55,4 Prozent.
- Rohstoffe als Basiswerte von Anlage- und Hebelprodukten verbesserten ihre Marktanteile auf 2,7 Prozent bzw. 6,0 Prozent. Bei den Hebelprodukten erreichten jedoch Indizes die größten Umsatzzuwächse und steigerten ihren Marktanteil auf 62,3 Prozent.

## Handelsdynamik nimmt weiter zu

### Express- und Index-/Partizipations-Zertifikate sind stark gefragt

Die Aktienmärkte waren im Februar von uneinheitlichen Bewegungen geprägt. Der DAX legte zwar um 1,6 Prozent zu und knüpfte somit an seine Vormonatsergebnisse an. Kräftige Tagesschwankungen im Rahmen einer volatilen Seitwärtsbewegung beherrschten aber den Großteil des Monats. Währenddessen setzte sich in den USA gemessen am S&P 500 eine Negativtendenz mit einem Minus von 2,6 Prozent durch. Dementsprechend verzeichneten die impliziten Volatilitäten moderate Zuwächse. Volatilitätsbarometer wie der VDAX-NEW und der US-amerikanische VIX legten um rund drei Prozent bzw. um knapp sieben Prozent zu.

Dieses Marktumfeld gab dem Ordervolumen mit strukturierten Wertpapieren leichten Rückenwind. An den Börsen Stuttgart, Frankfurt und gettex stiegen die Umsätze im Vormonatsvergleich insgesamt um 2,3 Prozent auf mehr als 4,5 Mrd. Euro. Anlageprodukte scherten hier allerdings mit einem Minus von 17,5 Prozent aus und reduzierten ihren Marktanteil auf 24,4 Prozent (Vormonat 30,3 Prozent). Dagegen erzielte das Hebel-Segment einen 10,9-prozentigen Umsatzanstieg, der allen drei Einzelkategorien zugutekam. Daraufhin kletterte der Anteil der Hebelprodukte an den Börsenumsätzen mit strukturierten Wertpapieren auf 75,6 Prozent (Vormonat 69,7 Prozent).

#### Neuemissionen

Die Zahl der neu aufgelegten Produkte ging im Februar um 2,5 Prozent zum Vormonat auf 465.454 Stück etwas zurück. Anlagezertifikate zeigten jedoch entgegen dieser Gesamtentwicklung einen Zuwachs von 20,7 Prozent auf 63.035 Stück. Insbesondere Bonus-Zertifikate wurden verstärkt ausgegeben. Hier lag das Plus bei 78,4 Prozent auf 44.312 Papiere. Der Hebel-Bereich prägte jedoch unverändert das Emissionsgeschehen mit insgesamt 402.419 Neuauflagen. Das waren 5,4 Prozent weniger als im Vormonat. Faktor-Optionsscheine stachen hier mit einem 30,2-prozentigen Emissionszuwachs auf 3.085 Stück heraus. In der Gesamtbetrachtung des bestehenden Angebots an strukturierten Wertpapieren gab es letztendlich eine Zunahme um 4,3 Prozent zum Vormonat auf 1.958.423 ausstehende Produkte. Zum Monatsende umfasste die Auswahl an den Börsen Stuttgart, Frankfurt und gettex 439.001 Anlagezertifikate (+7,0 Prozent) und 1.519.422 Hebelprodukte (+3,6 Prozent).

#### Börsenumsätze nach Produktkategorien

##### Anlageprodukte

Gegen das insgesamt 17,5-prozentige Umsatzminus im Anlage-Segment stemmten sich **Express-** und **Index-/Partizipa-**

**tions-Zertifikate**, die um 12,5 Prozent auf ein Ordervolumen von 99,8 Mio. Euro bzw. um 5,2 Prozent auf 116,0 Mio. Euro zulegten. Somit kamen Express-Zertifikate auf einen Marktanteil von 2,2 Prozent (Vormonat 2,0 Prozent) und Index-/Partizipations-Zertifikate steigerten ihren Anteil an den Gesamtumsätzen mit strukturierten Wertpapieren auf 2,6 Prozent (Vormonat 2,5 Prozent). Ansonsten dominierten die Minuszeichen bei den im Börsenhandel bedeutenden Kategorien. **Discount-Zertifikate** gaben um 23,4 Prozent nach, sodass sie ihren Gesamtmarktanteil auf 11,0 Prozent verringerten (Vormonat 14,7 Prozent). Und **Aktienanleihen** sowie **Bonus-Zertifikate** kamen auf Umsatzrückgänge von 27,6 Prozent bzw. 17,7 Prozent. Ihre Marktanteile lagen daraufhin bei 2,4 Prozent bzw. 5,6 Prozent (Vormonat 3,4 Prozent bzw. 7,0 Prozent).

##### Hebelprodukte

Jede der drei Einzelkategorien profitierte von der wachsenden Handelsdynamik im Hebel-Segment. Während die Börsenumsätze insgesamt um 10,9 Prozent zulegten, steigerten **Knock-Out Produkte** ihr Ordervolumen überdurchschnittlich um 12,4 Prozent und verbesserten damit auch ihre marktführende Position im Handel. So standen Knock-Out Produkte im Februar für 55,4 Prozent aller Börsenumsätze ▶▶

mit strukturierten Wertpapieren (Vormonat 50,4 Prozent). **Optionsscheine** hatten als zweitwichtigste Kategorie ein etwas geringeres Umsatzplus von 7,7 Prozent, konnten aber ihren Gesamtmarktanteil auf 13,8 Prozent ebenfalls erhöhen (Vormonat 13,1 Prozent). **Faktor-Optionsscheine** verzeichneten indes mit 5,4 Prozent das geringste Wachstum des Ordervolumens unter den Hebelprodukten. Dabei nahm der Marktanteil auf 6,4 Prozent leicht zu (Vormonat 6,2 Prozent).

## Börsenumsätze nach Basiswerten

### Anlageprodukte

Im Februar zeigten Anlageprodukte mit Bezug auf **Zinsen** ein hohes Umsatzwachstum von 94,7 Prozent. Der Anteil der Basiswertklasse an den Umsätzen im Anlage-Segment blieb mit 0,5 Prozent aber gering (Vormonat 0,2 Prozent). Zudem weiteten **Rohstoffe** als Basiswerte das Ordervolumen auf 45,6 Prozent aus und erreichten einen Marktanteil von 2,7 Prozent (Vormonat 1,5 Prozent). Ansonsten kam es zu Rückgängen im Einklang mit der Segment-Entwicklung. Die führende Basiswertklasse der **Indizes** verzeichnete ein 20,9-prozentiges Umsatzminus und stand nun für 50,0 Prozent der Umsätze mit Anlageprodukten (Vormonat 52,1 Prozent). **Aktien** als Basiswerte erhöhten ihren Marktanteil hingegen auf 41,9 Prozent (Vormonat 41,3 Prozent), während ihr Umsatz leicht unterdurchschnittlich um 16,1 Prozent abnahm.

### Hebelprodukte

Bei den Hebelprodukten waren **Indizes** als Basiswerte gefragt. Ihr Handelsvolumen kletterte um 17,0 Prozent und ließ den Umsatzanteil im Hebel-Segment auf 62,3 Prozent wachsen (Vormonat 59,0 Prozent). Zudem erhöhte die Basiswert-

klasse der **Rohstoffe** ihr Ordervolumen um 16,9 Prozent und steigerte den Marktanteil auf 6,0 Prozent (Vormonat 5,7 Prozent). **Aktien** als Basiswerte konnten dagegen nicht von der allgemein zunehmenden Handelsdynamik im Hebel-Bereich profitieren und reduzierten das Ordervolumen um 0,9 Prozent zum Vormonat. Daraufhin nahm ihr Marktanteil auf 27,6 Prozent ab (Vormonat 30,9 Prozent). Außerdem verbuchte die Basiswertklasse der **Währungen** ein Umsatzminus von 9,3 Prozent, woraufhin ihr Umsatzanteil auf 1,4 Prozent sank (Vormonat 1,8 Prozent).

## Umsätze der Börsen

Die Börse gettex konnte im Februar wieder an ihren überdurchschnittlichen Wachstumstrend anknüpfen. Hier nahm das Umsatzvolumen um 18,6 Prozent zum Vormonat auf 744,7 Mio. Euro zu. Dadurch erhöhte sich der Marktanteil auf 16,4 Prozent (Vormonat 14,2 Prozent). Ebenso wuchs die Anzahl der auf gettex ausgeführten Kundenorders dynamisch um 13,4 Prozent und führte zu einem Anteil von 41,6 Prozent (Vormonat 37,7 Prozent) an den insgesamt 920.001 Orders. Die Börse Stuttgart führte diesbezüglich zwar weiterhin, aber mit 43,8 Prozent der Ausführungen (Vormonat 46,8 Prozent) ging ihr Vorsprung deutlich zurück. Allerdings wickelte Stuttgart mit gut 2,8 Mrd. Euro rund 62,2 Prozent des gesamten Handelsvolumens mit strukturierten Wertpapieren ab und lag hier nach wie vor eindeutig vorn (Vormonat 62,5 Prozent). Das Volumenplus zum Vormonat betrug 1,8 Prozent. Währenddessen ging der Umsatz an der Börse Frankfurt um 6,0 Prozent auf 970,8 Mio. Euro zurück, woraufhin der Marktanteil auf 21,4 Prozent abnahm (Vormonat 23,3 Prozent). ■



## Deutscher Derivate Verband (DDV)

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der führenden Emittenten strukturierter Wertpapiere in Deutschland. Mitglieder sind BNP Paribas, Citigroup, DekaBank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC Trinkaus, J.P. Morgan, LBBW, Morgan Stanley, Société Générale, UBS, UniCredit und Vontobel. Außerdem unterstützen mehr als 20 Fördermitglieder die Arbeit des Verbands. Dazu zählen die Börsen in Stuttgart, Frankfurt und gettex. Auch die Baader Bank, die Direktbanken comdirect bank, Consorsbank, DKB, flatexDEGIRO, ING-DiBa, maxblue, S Broker, Smartbroker und Trade Republic gehören dazu sowie die Finanzportale finanzen.net und onvista und verschiedene andere Dienstleister.

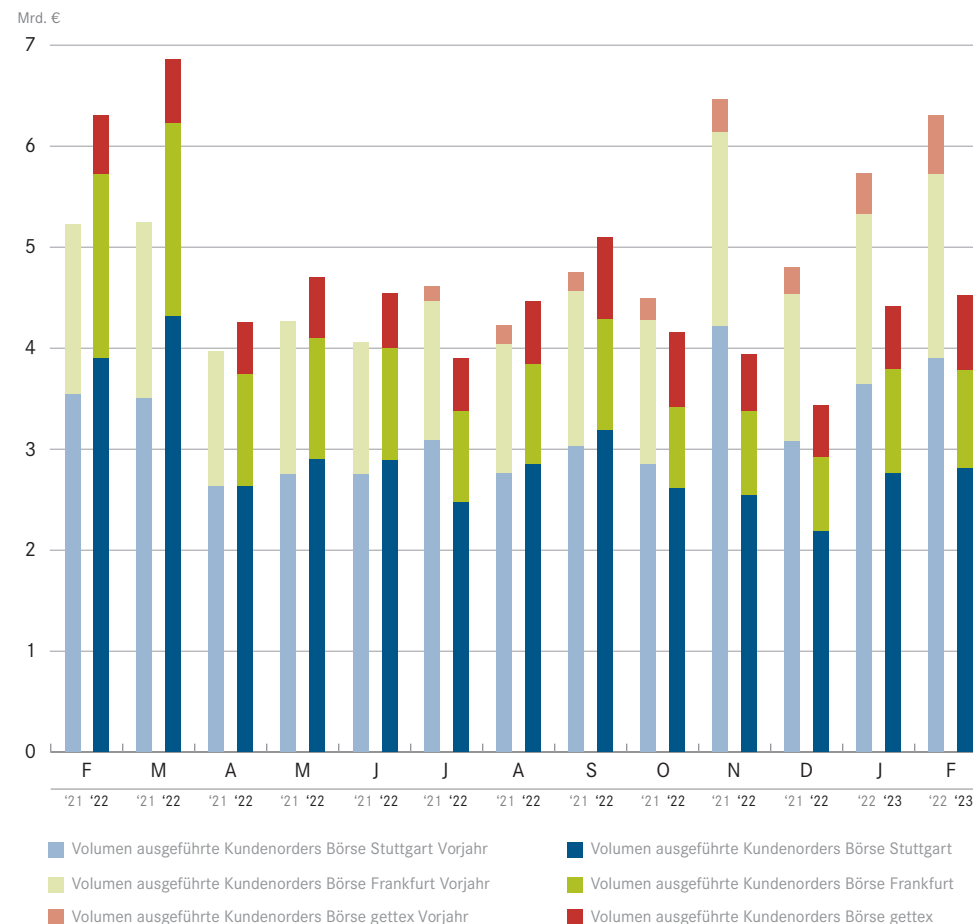
Geschäftsstelle Berlin, Pariser Platz 3, 10117 Berlin  
Geschäftsstelle Frankfurt a.M., Feldbergstr. 38, 60323 Frankfurt a.M.

### Bei Rückfragen:

Annette Abel, Business Development / Communication  
Telefon: +49 (69) 244 33 03 – 60 | E-Mail: [abel@derivateverband.de](mailto:abel@derivateverband.de)  
Michaela Roth, Leiterin Kommunikation / Pressesprecherin  
Telefon: +49 (30) 4000 475 – 20 | E-Mail: [michaela.roth@derivateverband.de](mailto:michaela.roth@derivateverband.de)  
[www.derivateverband.de](http://www.derivateverband.de)

## Jahresübersicht Börsenumsätze Februar 2023

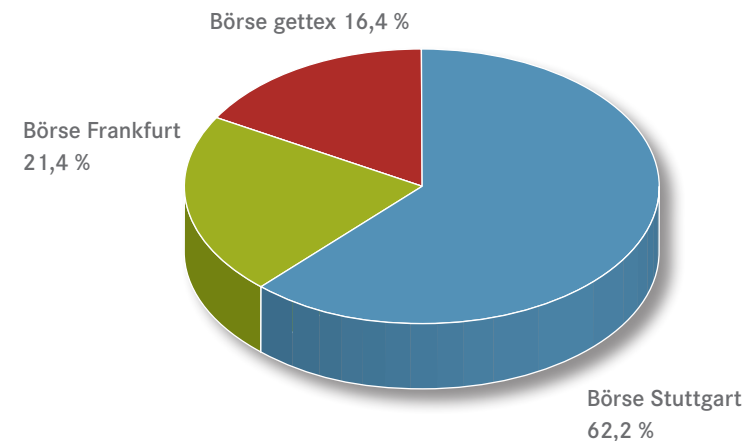
Monat	Gesamt		Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		Börse gettex	
	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders	in T€	Zahl der Orders
Februar 2022	6.323.897	1.086.117	3.909.670	596.302	1.826.703	243.927	587.523	245.888
März 2022	6.882.450	1.183.661	4.328.062	644.554	1.919.070	250.393	635.318	288.714
April 2022	4.258.307	774.064	2.627.382	402.067	1.115.745	149.820	515.179	222.177
Mai 2022	4.719.897	860.896	2.912.371	418.170	1.198.515	159.381	609.012	283.345
Juni 2022	4.563.328	811.379	2.901.111	381.922	1.113.956	143.293	548.261	286.164
Juli 2022	3.915.831	762.012	2.481.337	349.457	908.042	123.746	526.452	288.809
August 2022	4.478.723	902.086	2.856.042	423.743	1.002.746	144.135	619.935	334.208
September 2022	5.113.943	992.699	3.192.328	429.880	1.109.391	151.657	812.224	411.162
Oktober 2022	4.171.445	863.188	2.621.960	366.696	800.830	122.765	748.656	373.727
November 2022	3.957.864	855.353	2.551.124	410.353	833.725	125.182	573.014	319.818
Dezember 2022	3.442.051	689.693	2.196.284	317.178	726.360	103.127	519.407	269.388
Januar 2023	4.433.201	893.865	2.772.316	418.223	1.033.117	138.425	627.768	337.217
Februar 2023	4.537.500	920.001	2.822.012	403.026	970.814	134.611	744.674	382.364



## Umsatzvolumen nach Börsenplätzen Februar 2023

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		Börse gettex		Gesamt	
	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil	Umsatz in T€	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	5.034	0,2 %	16.670	1,7 %	0	0,0 %	21.704	0,5 %
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	768.864	27,2 %	291.136	30,0 %	25.420	3,4 %	1.085.420	23,9 %
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>773.898</b>	<b>27,4 %</b>	<b>307.806</b>	<b>31,7 %</b>	<b>25.420</b>	<b>3,4 %</b>	<b>1.107.124</b>	<b>24,4 %</b>
Hebelprodukte mit Knock-Out	1.453.771	51,5 %	457.199	47,1 %	603.395	81,0 %	2.514.364	55,4 %
Hebelprodukte ohne Knock-Out	594.343	21,1 %	205.809	21,2 %	115.860	15,6 %	916.012	20,2 %
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>2.048.114</b>	<b>72,6 %</b>	<b>663.008</b>	<b>68,3 %</b>	<b>719.254</b>	<b>96,6 %</b>	<b>3.430.376</b>	<b>75,6 %</b>
<b>Gesamt</b>	<b>2.822.012</b>	<b>100,0 %</b>	<b>970.814</b>	<b>100,0 %</b>	<b>744.674</b>	<b>100,0 %</b>	<b>4.537.500</b>	<b>100,0 %</b>

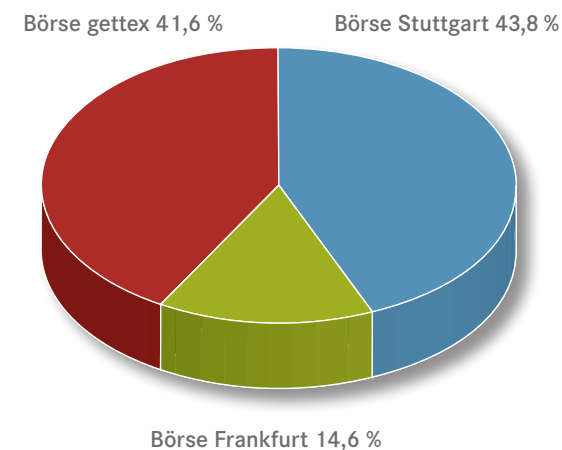
## Umsatzvolumen nach Börsenplätzen



## Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen Februar 2023

	Börse Stuttgart		Börse Frankfurt		Börse gettex		Gesamt	
	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil	Zahl	Anteil
Anlageprodukte mit Kapitalschutz	179	0,0 %	532	0,4 %		0,0 %	711	0,1 %
Anlageprodukte ohne Kapitalschutz	29.180	7,2 %	11.828	8,8 %	4.338	1,1 %	45.346	4,9 %
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>29.359</b>	<b>7,3 %</b>	<b>12.360</b>	<b>9,2 %</b>	<b>4.338</b>	<b>1,1 %</b>	<b>46.057</b>	<b>5,0 %</b>
Hebelprodukte mit Knock-Out	224.903	55,8 %	79.496	59,1 %	314.597	82,3 %	618.996	67,3 %
Hebelprodukte ohne Knock-Out	148.764	36,9 %	42.755	31,8 %	63.429	16,6 %	254.948	27,7 %
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>373.667</b>	<b>92,7 %</b>	<b>122.251</b>	<b>90,8 %</b>	<b>378.026</b>	<b>98,9 %</b>	<b>873.944</b>	<b>95,0 %</b>
<b>Gesamt</b>	<b>403.026</b>	<b>100,0 %</b>	<b>134.611</b>	<b>100,0 %</b>	<b>382.364</b>	<b>100,0 %</b>	<b>920.001</b>	<b>100,0 %</b>

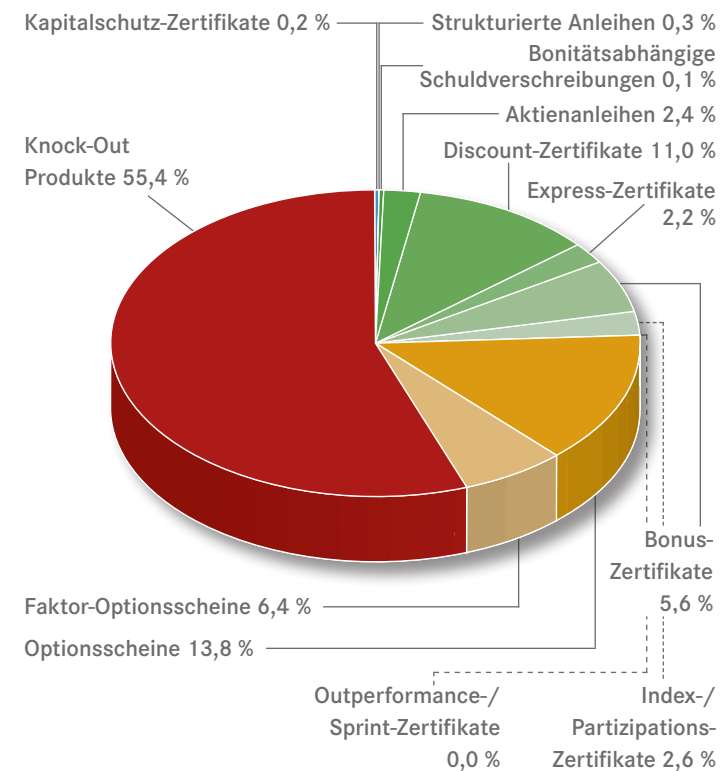
## Zahl der Kundenorders nach Börsenplätzen



## Börsenumsätze nach Produktkategorien Februar 2023

Produktkategorien	Veränderung zum Vormonat		Zahl der Orders	Veränderung zum Vormonat		Umsatz pro Order		Veränderung zum Vormonat	
	Umsatz in T€	in %		in %	in %	in €	in %		
■ Kapitalschutz-Zertifikate	9.192	5,4	315	-14,2	0,0	29.181	22,8		
■ Strukturierte Anleihen	12.512	-6,1	396	-6,4	0,0	31.596	0,3		
■ Bonitätsabhängige Schuldverschreibungen	3.755	-29,7	167	-33,5	0,0	22.487	5,7		
■ Aktienanleihen	110.696	-27,6	5.147	-14,3	0,6	21.507	-15,5		
■ Discount-Zertifikate	500.523	-23,4	12.845	-6,4	1,4	38.966	-18,1		
■ Express-Zertifikate	99.834	12,5	4.969	-6,6	0,5	20.091	20,4		
■ Bonus-Zertifikate	254.429	-17,7	12.508	-0,7	1,4	20.341	-17,0		
■ Index-/Partizipations-Zertifikate	116.036	5,2	9.703	-17,8	1,1	11.959	28,1		
■ Outperformance-/Sprint-Zertifikate	146	-57,7	7	-58,8	0,0	20.883	2,8		
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>1.107.124</b>	<b>-17,5</b>	<b>46.057</b>	<b>-8,8</b>	<b>5,0</b>	<b>24.038</b>	<b>-9,5</b>		
■ Optionsscheine	627.303	7,7	174.393	-7,3	19,0	3.597	16,2		
■ Faktor-Optionsscheine	288.709	5,4	80.555	0,8	8,8	3.584	4,5		
■ Knock-Out Produkte	2.514.364	12,4	618.996	7,6	67,3	4.062	4,5		
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>3.430.376</b>	<b>10,9</b>	<b>873.944</b>	<b>3,6</b>	<b>95,0</b>	<b>3.925</b>	<b>7,0</b>		
<b>Gesamt</b>	<b>4.537.500</b>	<b>2,3</b>	<b>920.001</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>	<b>4.932</b>	<b>-0,6</b>		

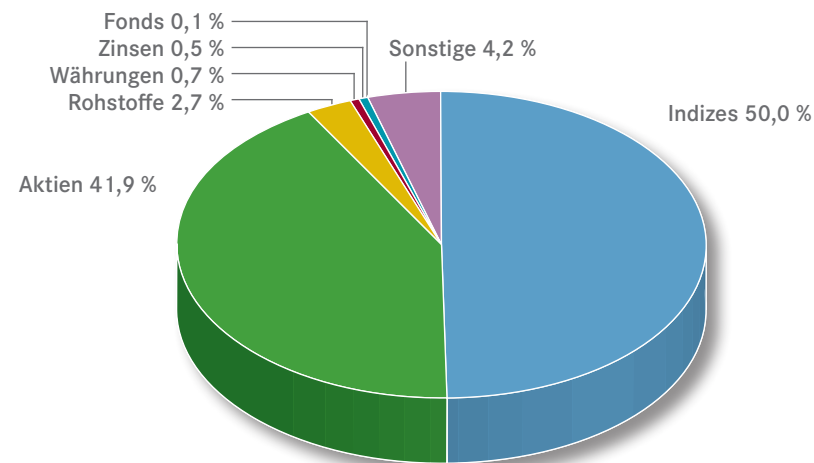
## Anteil am Gesamtvolumen



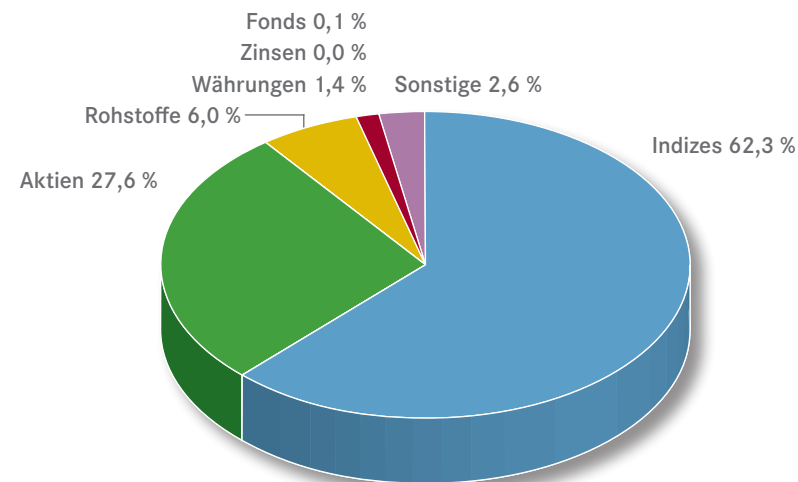
## Börsenumsätze nach Basiswerten Februar 2023

Basiswert	Umsatz	Veränderung zum Vormonat	Anteil
	in T€	in %	in %
<b>Anlageprodukte</b>			
Indizes	553.024	-20,9	50,0
Aktien	464.407	-16,1	41,9
Rohstoffe	29.468	45,6	2,7
Währungen	7.538	-31,3	0,7
Zinsen	5.444	94,7	0,5
Fonds	743	-68,0	0,1
Sonstige	46.500	-12,1	4,2
<b>Anlageprodukte gesamt</b>	<b>1.107.124</b>	<b>-17,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Hebelprodukte</b>			
Indizes	2.138.663	17,0	62,3
Aktien	945.136	-0,9	27,6
Rohstoffe	206.339	16,9	6,0
Währungen	49.378	-9,3	1,4
Zinsen	0	0,0	0,0
Fonds	1.876	180,0	0,1
Sonstige	88.984	10,2	2,6
<b>Hebelprodukte gesamt</b>	<b>3.430.376</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Gesamt</b>	<b>4.537.500</b>	<b>2,3</b>	

## Anlageprodukte nach Basiswerten



## Hebelprodukte nach Basiswerten



## Zahl der Neuemissionen Februar 2023

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out	mit Knock-Out		
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index-/Partizipations-Zertifikate	Outper-formance-/Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Options-scheine	Knock-Out Produkte	
Februar 2022	1		16	5.202	20.396	493	15.392	100	1	110.129	1.205	349.588	502.523
März 2022	7		21	6.546	30.719	478	30.527	90	879	136.186	4.555	444.346	654.354
April 2022	5	1	18	5.337	11.630	436	16.672	44		104.220	4.230	293.255	435.848
Mai 2022	15		19	5.344	15.925	414	28.818	163		131.187	5.364	380.062	567.311
Juni 2022	19		17	7.455	17.520	439	19.198	95		117.421	4.976	333.198	500.338
Juli 2022	25	1	23	5.640	19.079	411	21.387	172	112	113.066	2.696	317.563	480.175
August 2022	25	1	29	6.518	13.669	421	18.861	129	1	114.167	3.715	326.334	483.870
September 2022	27		42	5.399	18.588	408	14.836	26		107.984	4.795	370.587	522.692
Oktober 2022	47		19	4.822	17.039	347	19.456	84	1	105.971	5.634	350.152	503.572
November 2022	41	1	22	3.836	16.875	404	28.106	57		108.377	9.362	354.099	521.180
Dezember 2022	52		23	6.436	11.607	411	22.444	81		71.834	2.563	275.058	390.509
Januar 2023	39		29	6.144	20.715	386	24.833	72	2	106.042	2.370	316.793	477.425
Februar 2023	40		8	6.051	12.152	429	44.312	42	1	102.342	3.085	296.992	465.454
<b>02/22 - 02/23</b>	<b>343</b>	<b>4</b>	<b>286</b>	<b>74.730</b>	<b>225.914</b>	<b>5.477</b>	<b>304.842</b>	<b>1.155</b>	<b>997</b>	<b>1.428.926</b>	<b>54.550</b>	<b>4.408.027</b>	<b>6.505.251</b>
<b>02/22 - 02/23</b>	<b>347</b>		<b>613.401</b>							<b>1.483.476</b>		<b>4.408.027</b>	<b>6.505.251</b>
<b>02/22 - 02/23</b>			<b>613.748</b>							<b>5.891.503</b>		<b>6.505.251</b>	

Rechtliche Hinweise / Disclaimer

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Finanzprodukts und können eine individuelle Beratung durch eine Bank oder einen Berater nicht ersetzen. Das Dokument enthält nicht alle relevanten Informationen zu strukturierten Wertpapieren (wie Zertifikaten und Optionsscheinen) oder anderen Finanzprodukten. Für vollständige Informationen, insbesondere zu den Risiken einer Kapitalanlage in strukturierten Wertpapieren, sollten Anlegerinnen und Anleger den Wertpapierprospekt des jeweiligen Finanzprodukts lesen. Angaben und Aussagen in diesem Dokument sind auf dem Stand des Erstellungszeitpunkts und werden nicht aktualisiert.



## Gesamtzahl der Produkte Februar 2023

Monat	Derivative Anlageprodukte									Derivative Hebelprodukte			Gesamt
	mit Kapitalschutz		ohne Kapitalschutz							ohne Knock-Out		mit Knock-Out	
	Kapitalschutz-Zertifikate	Strukturierte Anleihen	Bonitäts-abhängige Schuld-verschreibungen	Aktien-anleihen	Discount-Zertifikate	Express-Zertifikate	Bonus-Zertifikate	Index-/Partizipations-Zertifikate	Outper-formance-/Sprint-Zertifikate	Options-scheine	Faktor-Options-scheine	Knock-Out Produkte	
Februar 2022	709	16	1.562	62.625	159.193	7.566	135.345	12.363	545	623.894	42.347	644.245	1.690.410
März 2022	709	15	1.582	57.117	169.805	7.691	124.603	12.367	831	613.270	44.450	674.577	1.707.017
April 2022	706	15	1.570	60.527	174.335	7.806	133.604	12.364	829	638.120	47.377	664.671	1.741.924
Mai 2022	706	15	1.589	63.001	180.964	8.044	149.381	12.484	706	675.502	51.522	686.649	1.830.563
Juni 2022	697	14	1.602	57.046	171.491	8.279	132.275	12.483	703	633.494	55.713	663.880	1.737.677
Juli 2022	713	15	1.514	58.597	176.740	8.549	138.908	12.576	640	667.502	57.824	689.295	1.812.873
August 2022	722	15	1.543	60.781	178.526	8.784	144.256	12.648	526	680.090	60.741	702.975	1.851.607
September 2022	735	15	1.584	55.503	171.103	9.019	128.312	12.586	523	664.155	64.937	686.940	1.795.412
Oktober 2022	760	14	1.569	56.709	178.557	9.223	135.309	12.629	524	692.909	69.176	706.801	1.864.180
November 2022	779	15	1.591	55.669	180.790	9.383	146.507	12.622	524	719.936	72.078	739.608	1.939.502
Dezember 2022	822	13	1.609	51.930	163.223	9.557	138.729	12.588	404	659.631	73.358	740.219	1.852.083
Januar 2023	850	13	1.577	55.690	176.079	9.695	153.512	12.626	407	661.089	74.023	731.603	1.877.164
Februar 2023	877	16	1.585	59.135	177.358	9.757	177.270	12.596	407	700.187	72.829	746.406	1.958.423
<b>Februar 2023</b>	<b>893</b>		<b>438.108</b>							<b>773.016</b>		<b>746.406</b>	<b>1.958.423</b>
			<b>439.001</b>							<b>1.519.422</b>			<b>1.958.423</b>

STATISTIK: Erläuterungen zur Methodik

Die Statistik umfasst die börslichen Umsätze in strukturierten Wertpapieren der Präsenzbörsen Börse Stuttgart GmbH und Börse Frankfurt Zertifikate AG sowie der Börse gettex. Die Umsatzdaten stammen aus der Ursprungsquelle Xitara. Die Anzahl der ausgeführten Kundenorders wurde in die Statistik integriert. Die Statistik bezieht sich auf alle Orders, die von Kunden (nicht Emittenten/MarketMakern) in das System eingestellt und durch eine Preisermittlung ausgeführt wurden. MarketMaking-Aktivitäten der Emittenten werden nicht berücksichtigt (Liquiditätsspenden in „eigenen“ Papieren). Orders, die über einen zwischengeschalteten Orderflow-Provider geleitet werden, zählen nur einmal. Jede Teilausführung einer Order zählt als eine Order. Nachträgliche Korrekturen, die in den Börsensystemen vorgenommen werden (z.B. Aufhebung wegen Mistrade), werden nicht berücksichtigt. Die Zuordnung der Wertpapiere wird mit Hilfe der Wertpapierstammdaten der Wertpapiermitteilungen (WM) sowie den Stammdaten der Börse Stuttgart vollzogen. Damit ist eine bestmögliche Eingruppierung der Umsatzdaten zu Börsen, Produktgruppen und Emittenten möglich. Die Klassifizierung der strukturierten Wertpapiere entspricht ab Januar 2010 der Produktklassifizierung des Deutschen Derivate Verbands (DDV).

© Deutscher Derivate Verband (DDV) 2023. Obwohl in diesem Dokument enthaltenen Angaben Quellen entnommen wurden, die als zuverlässig erachtet werden, kann für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Angemessenheit keine Gewähr übernommen werden. Alle Volumina und Marktanteile basieren auf frei zugänglichen Daten. Sie werden nur zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und dienen lediglich als Indikation. Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen dürfen nur in solchen Staaten verbreitet oder veröffentlicht werden, in denen dies nach den jeweils anwendbaren Rechtsvorschriften zulässig ist. Der direkte oder indirekte Vertrieb dieses Dokuments in den Vereinigten Staaten, Großbritannien, Kanada oder Japan sowie seine Übermittlung an US-Personen sind untersagt.